

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 05/QĐ-BCĐTW-VPĐP ngày 12/10/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Chương trình hành động số 55-CTr/TU ngày 04/01/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2017-2030; Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 31/01/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ và Chương trình hành động số 55-CTr/TU về phát triển du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2022-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn theo hướng bền vững, trên cơ sở sử dụng hiệu quả, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, các hoạt động nông nghiệp và môi trường sinh thái cảnh quan của khu vực nông thôn tỉnh Nghệ An, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực, nhất là phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng, thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp cho đầu tư phát triển du lịch nông thôn tại Nghệ An để xây dựng, phát triển sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ về lĩnh vực du lịch có lợi thế của tỉnh, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện kế hoạch phải bám sát nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh.

- Khai thác, làm nổi bật những đặc trưng riêng về du lịch ở nông thôn trong định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng; thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế khác vào phát triển du lịch nông thôn thông qua các hình thức liên kết chuỗi giá trị du lịch hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông - lâm - ngư nghiệp, môi trường sinh thái nông thôn của tỉnh nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Phát triển, chuẩn hóa các điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn; đến năm 2025 có 7 - 10 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của tỉnh; 50% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số; ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được công nhận được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phần đầu có 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, quảng bá; 50% điểm du lịch nông thôn có ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Phần đầu có 70% lao động du lịch nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn

- Tổ chức điều tra, thu thập thông tin, số liệu về tài nguyên, thị trường du lịch nông thôn trong tỉnh để phân tích, đánh giá hiện trạng và định hướng phát triển du lịch nông thôn của tỉnh.

- Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn.

2. Lựa chọn, hỗ trợ phát triển điểm du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn

- Nâng cấp, đầu tư phát triển các điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của tỉnh.

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải,...) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan nông thôn tĩnh.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn,...).

- Hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ, hạn chế tác động đến môi trường.

- Thí điểm xây dựng các điểm du lịch nông thôn: Phấn đấu đến năm 2025 có thêm 10 điểm du lịch nông thôn.

3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch, kiến thức thị trường, ngoại ngữ, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch ở các cấp, người lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch ở khu vực nông thôn.

- Tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng nghề và kỹ năng mềm phục vụ du lịch: ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn, cung cấp dịch vụ ăn uống (nấu ăn, pha chế,...), lưu trú (làm buồng, phòng,...), văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp, thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm du lịch.

- Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn ở các tỉnh trong nước.

4. Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy, kiến thức, hành động cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ; tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; người dân, cộng đồng và khách du lịch về phát triển du lịch nông thôn bền vững trong xây dựng nông thôn mới.

- Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá điểm du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn dưới nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, chú trọng quảng bá trên trang web, fanpage trên mạng xã hội nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm; xây dựng tờ rơi, pa-nô, khẩu hiệu, đoạn băng hình (video, clip) để tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền.

- Tổ chức các lễ hội, hoạt động kết nối du lịch; truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm.

5. Rà soát, bổ sung các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn

Đề xuất, hoàn thiện, bổ sung và ban hành cơ chế chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn, như: chính sách về sử dụng quỹ đất đai cho phát triển du lịch nông thôn phù hợp với quy hoạch vùng và địa phương, và quy hoạch nông thôn đảm bảo tính kết nối giữa các điểm đến; chính sách đầu tư phát triển hạ tầng du lịch nông thôn; chính sách hỗ trợ (nguồn lực, đào tạo, thông tin, tư vấn,...) cho từng đối tượng chủ thể (hộ dân, cộng đồng, hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp, thanh niên, phụ nữ,...) tham gia đầu tư, cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn; chính sách khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, duy trì phát triển đội ngũ nghệ nhân, các kỹ năng biểu diễn và dàn dựng các tiết mục, phục dựng mô hình sản xuất truyền thống phục vụ du lịch nông thôn; chính sách hỗ trợ liên kết, hợp tác sản xuất, chế biến, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng phục vụ du lịch tại khu vực nông thôn; chính sách hỗ trợ tiếp cận tài chính, vốn vay ưu đãi cho đầu tư vào du lịch nông thôn,... Hướng dẫn thực hiện việc công nhận khu, điểm du lịch nông thôn.

6. Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội và các nguồn hợp pháp khác cho phát triển du lịch nông thôn. Ưu tiên bố trí vốn từ ngân sách nhà nước cho công tác đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch tại khu vực nông thôn phù hợp với định hướng thị trường.

- Khuyến khích, kêu gọi các sáng kiến, ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ gắn với du lịch nông thôn; các giải pháp kết nối thị trường, marketing hiệu quả cho du lịch nông thôn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn vốn thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách Trung ương (Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới), ngân sách tỉnh, ngân sách cấp huyện, xã và nguồn vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư,...). Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh

Căn cứ hướng dẫn của Văn phòng Điều phối Chương trình nông thôn mới Trung ương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Ủy ban nhân dân các xã có liên quan:

- Phối hợp với Sở Du lịch tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực cho người dân về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch này; phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các sở, ban ngành liên quan trong xây dựng kế hoạch vốn, phân bổ vốn ngân sách và các nguồn vốn hợp pháp khác để thực hiện kế hoạch hàng năm và giai đoạn đến năm 2025. Hàng năm, tham mưu bố trí nguồn kế hoạch vốn ngân sách Trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới phân bổ cho các ngành để thực hiện thí điểm các mô hình du lịch.

- Tổ chức tập huấn, tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản.

- Theo dõi, giám sát, tổng hợp và định kỳ báo cáo việc triển khai thực hiện kế hoạch.

2. Sở Du lịch

- Tổ chức khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Rà soát, hoàn thiện, đề xuất bổ sung và ban hành cơ chế chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh xác định nhu cầu, nội dung tập huấn, nâng cao năng lực về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Hướng dẫn các địa phương thực hiện hỗ trợ các tổ chức, cá nhân khai thác, phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện kế hoạch bảo tồn, phục dựng, khai thác các hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện công nhận điểm du lịch nông thôn; công nhận cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Trên cơ sở đề nghị của Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh, căn cứ khả năng cần đối vốn, tổng hợp tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí vốn cho các dự án liên quan đến thực hiện

Chương trình trong Kế hoạch vốn đầu tư phát triển thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và hàng năm trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các đơn vị liên quan tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động trong phạm vi Chương trình UBND tỉnh từ nguồn ngân sách địa phương thực hiện Chương trình theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

5. Sở Nội vụ (Ban Thi đua Khen thưởng tỉnh)

Chủ trì phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh tham mưu biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Kế hoạch theo quy định.

6. Trung tâm Xúc tiến đầu tư Thương mại và Du lịch

Lồng ghép, tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước; triển khai các hoạt động nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nông thôn; tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối sản phẩm du lịch nông thôn; phối hợp, tăng cường quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn mới qua các kênh online của các đơn vị, các ấn phẩm điện tử trong lĩnh vực du lịch; đón các Đoàn Famtrip, Presstrip khảo sát du lịch cộng đồng gắn với nông thôn mới ở một số địa phương tiềm năng; phối hợp khảo sát, mở các lớp tập huấn đào tạo kỹ năng du lịch nông thôn mới tại các địa phương trong tỉnh.

7. Các Sở, ngành cấp tỉnh có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng nông thôn mới trên địa bàn và các quy hoạch liên quan.

- Phối hợp với Sở Du lịch khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh xác định nhu cầu, nội dung tập huấn, nâng cao năng lực về phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy cho cán bộ, đảng viên, người dân về phát triển du lịch nông thôn; quảng bá điểm du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Bố trí lồng ghép các nguồn lực, tăng cường xã hội hóa để đa dạng kinh phí thực hiện hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm du lịch nông thôn.

Hàng năm, bố trí nguồn kế hoạch vốn ngân sách Trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được tỉnh phân bổ để thực hiện các mô hình du lịch.

9. Chế độ thông tin, báo cáo

Định kỳ hàng năm hoặc đột xuất, các sở, ban ngành tỉnh; UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là nội dung Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021 - 2025. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, những nội dung cần sửa đổi, bổ sung các đơn vị chủ động đề xuất gửi Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./. 

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM TW;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Thành viên BCD các CTMTQG tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- CVP, PCVP KT UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NN (M). 

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Đệ